

**Վարդան Ուռուտյանի հրատարակած գիտական և  
ուսումնամեթոդական աշխատանքների ցանկ  
List of research and academic works  
published by Vardan Urutyan**

Հ/Հ	Անվանումը	Տպագիր թե՛ ձեռագիր իրավունքով	Հրատարակչություն / ամսագրերի անունը, համարը, տարեթիվը կամ հեղինակային իրավունքի համարը/	Էջերի կամ տպագիր մասնուկների քանակը	Համահեղինակների ազգանունը
1	2	3	4	5	6
1	Բավարար են արդյոք ՀՀ ագրոպարենային համակարգի զարգացման աճի տեմպերը	տպագիր	«Ագրոգիտություն» ամսագիր 2/2002: Էջ 83-87	5 էջ	—
2	Գյուղատնտեսական արտադրանքի իրացման հարցում պետական միջամտության անհրաժեշտությունը և արդյունավետությունը	տպագիր	Հայաստան. ֆինանսներ և էկոնոմիկա հանդես համար 6-7 ապրիլ-մայիս 2002: Էջ 62-65	4 էջ	—
3	Երկրի սոցիալ-տնտեսական զարգացման համակարգի մշակման հիմնական սկզբունքները	տպագիր	Տեղեկատվական տեխնոլոգիաներ և կառավարում 1/2001.	4 էջ	—
4	ՀՀ ագրոպարենային համակարգի իրավիճակի համառոտ բնութագիրը և խնդիրները	տպագիր	ԵրՊՏԻ և Փարիզ-12 համալսարանի համատեղ միջազգային գիտական նստաշրջանի թեզիսներ, Գիրք 2, «Տնտեսագետ» հրատարակչություն, Երևան 2000 թ. Էջ 49-52	4 էջ	—
5	The Socio-Economic Impact of Village Wells on the Villages	Էլ. տպագիր	Canadian Economics Association 37th Annual conference. May 2003	16 էջ	Dunn
6	The Role of Cooperatives in Milk Marketing, Case of Armenia	Էլ. տպագիր	IAMA 14th World Food and Agribusiness Forum. June 2004	15 էջ	Hovhannisyan Dunn
7	Global Pistachio Production and Marketing Challenges	տպագիր	Indian Journal of Economics and Business (IJEB), June 2005 Issue. Pages 95-113.	18 էջ	Koshteh MH
8	Rural Credit Institutions in Armenia: Credit Clubs	Էլ. տպագիր	XXI International Cooperatives Research Conference. August 2005	34 էջ	Aleksandryan
9	A Review of Organizational Change in the Armenian Agricultural Sector	Էլ. տպագիր	Newcastle University, UK. CIS Publications. Working Paper 2005/1.	57 էջ	Sardaryan Mkrtchyan
10	Ճապոնիայի գյուղատնտեսական կրթական համակարգը	տպագիր	«Ագրոգիտություն» ամսագիր 5-6/2006	6 էջ	—

11	Օրգանական եղանակով անեցված արտադրանքի շուկայի գնահատում	սպագիր	Էջ 275-280 ՇԷՆ ՀԿ պատվերով, Երևան 2006	46 էջ	—
12	The Role of Producer-Owned Cooperatives in Dairy Supply Chain: Evidence of Armenia	պագիր	7th International Conference on Management in AgriFood Chains and Networks. June 2006. P-82.	14 էջ	Hovhannisyan
13	The Role of Specialized Agricultural Credit Institutions in the Development of the Rural Finance Sector of Armenia: Case of Credit Clubs	սպագիր	26th Conference of the International Association of Agricultural Economics. August 2006. P-190.	17 էջ	Aleksandryan Hovhannisyan
14	A Short Summary of Findings from the Armenian Dairy Farm Survey	Էլ. սպագիր	Newcastle University, UK. CIS Publications. Working Paper 2006/2.	12 էջ	Sardaryan Mkrtchyan
15	An Overview of Findings from the Armenian Case Studies	Էլ. սպագիր	Newcastle University, UK. CIS Publications. Working Paper 2007/1.	9 էջ	Sardaryan Mkrtchyan
16	Farmer – processor relationships in the CIS dairy sector: key findings from the SIDCISA research project	Էլ. սպագիր	Newcastle University, UK. CIS Publications. Working Paper 2007/4.	21 էջ	Dries, White Dumitrashko Gorton, Hewson Ignat, Skripnik Mkrtchyan Sardaryan, Vandeplass
17	Introduction of <i>RISE</i> Assessment Tool into Armenian Agriculture	Էլ. սպագիր	IAMA's 17 <sup>th</sup> World Food and Agribusiness Forum. June 2007	8 էջ	Häni, Studer, Porsche, Thalmann Grigoryan
18	Teaching and Learning Technologies and Student Success in Agricultural Higher Education of Armenia	Էլ. սպագիր	IAMA's 17 <sup>th</sup> World Food and Agribusiness Forum. June 2007	16 էջ	Grigoryan Mezhlumyan Mnatsakanyan
19	Organic Farming and Consumer Behavior Towards Organic Produce in a Transition Country: Case of Armenia	սպագիր	Conference Proceedings of the the 1 <sup>st</sup> International Scientific Conference on Agro-economic Science and problems of Innovative Development of the Agro-industry Production. June 2007. էջ 21-31	10 էջ	Grigoryan
20	The Relationships between Member Farmers and Milk Marketing Cooperatives in the Armenian Dairy Sector	Էլ. սպագիր	XXIII International Co-operatives European Research Conference. September, 2007.	7 էջ	Sardaryan Mkrtchyan
21	Introduction of Coops and		XXIII International Co-	5 էջ	Grigoryan

	Economic Development Course: Case of the Agribusiness Teaching Center	Էլ. սպազիր	operatives European Research Conference. September 2007.		
22	Introduction of RISE Assessment Tool into Armenian Agriculture	սպազիր	Proceeding of the Second Green Week Scientific Conference “Enhancing the Capacities of Agricultural Systems and Producers”. 2008. MARGRAF Publishers. ISBN 978-3-8236-1520-0	6 էջ	Studer Porschen Thalmann
23	The Role of Milk Marketing Cooperatives in the Recovery of the Armenian Dairy Sector	սպազիր	Proceedings of Joint FAO-IFAMA Workshop within the IFAMA’s 19th World Food and Agribusiness Forum, June 20-21, 2009, Budapest, Hungary	14 էջ	—
24	Teaching and Learning Technologies and Student Success: Comparative Highlights from Agribusiness and Economics Departments of the Armenian State Agrarian University	սպազիր	Proceedings of the International Conference and Workshops on Higher Education, Partnerships & Innovations. 2010 Publikon Publishers. ISBN: 978-615-5001-15-4.	10 էջ	Arakelyan
25	Skills, Qualities and Experiences Needed for Future Leaders in Food and Agribusiness Industries of Armenia	Էլ. սպազիր	International Food and Agribusiness Management Review, Volume 13, Issue 3, 2010	13 էջ	Litzenberg
26	Impacts of the Global Financial and Economic Crisis on the Agro-Food Sector: Evidence From Armenia	սպազիր	Economics and Rural Development, Volume 7, Issue 1, 2011. ISSN 1822-3346	10 էջ	Zohrabyan
27	Գյուղատնտեսական կոոպերատիվներ	սպազիր	Աստղիկ հրատարակչություն: ISBN 978-9939-50-165-9. 2012թ.	84 էջ	Ավետիսյան
28	Farmers Markets in Armenia: Lessons Learnt	Էլ. սպազիր	IAMA 22nd Annual World Symposium “The Road to 2050: The China Factor”, Shanghai, China June 11-12, 2012.	19էջ	Vardanyan
29	Supply chain relationships, supplier support programmes and stimulating investment: evidence from the	Էլ. սպազիր	Emerald. Supply Chain Management: An International Journal, ISSN 1359-8546, Volume 19,	9էջ	Dries Gorton White

30	Armenian dairy sector Food Losses and Wastes in the Armenian Agri-food Chains	ԷԼ. սպազիր	Number 1, 2014, 98 –107. IAMO International Regional Economic Cooperation in Central Asia: Agricultural Production and Trade. Halle, Germany 24-26, November, 2014	17 էջ	Yeritsyan
31	Skills, qualities and experiences needed for future winemakers of Armenia	ԷԼ. սպազիր	38th World Vine and Wine Congress of the International Organisation of Vine and Wine (OIV). Mainz, Germany July 5-10, 2015.	6 էջ	Muradyan
32	Assessment of Training Needs of Winemakers and Management Systems of the Wineries in Armenia	ԷԼ. սպազիր	BIO Web of Conferences 5, 03005 (2015).	12 էջ	Yeritsyan
33	Գյուղատնտեսական կոոպերատիվներ. միասին աշխատելու օգուտն ու հնայքը	սպազիր	Ոսկան Երևանցի սպազրատուն, Երևան	35 էջ	—
34	Farmers' export market participation decisions in transition economies: a comparative study between Armenia and Uzbekistan	ԷԼ. սպազիր	Development Studies Research 2016. An Open Access Journal. VOL. 3, NO. 1, 25–35 ISSN: (Print) 2166-5095 (Online) Journal homepage: <a href="http://www.tandfonline.com/loi/rdsr20">http://www.tandfonline.com/loi/rdsr20</a>	12 էջ	Bobojanov Teuber Hasanov Glauben
35	The impact of foreign direct investment on the agribusiness of transition countries: the example of the Armenian wine business	ԷԼ. սպազիր	International Journal of Business and Globalisation Vol. 16, No. 4, 2016, 423-447	25 էջ	Hanf Marquardt Babayan
<b>Ուսումնամեթոդական ցուցումներ</b>					
36	How to Write a Term Paper on Financial Management	սպազիր	Printing House of ASAU. Order 131. May 2007. ISBN 978-99941-52-44-5	12 էջ	—
37	The methodology of <u>RISE</u> Assessment and its application in the Armenian Dairy Farms	սպազիր	Printing House of ASAU. Order 132. May 2007. ISBN 978-99941-52-45-2	11 էջ	—